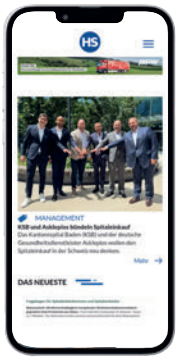
HEIME & SPITÄLER

2027
MEDIA
DATEN

FACHMEDIUM FÜR MANAGEMENT, PFLEGE, E-HEALTH, FOOD, IT, EINKAUF, HAUSTECHNIK







KURZCHARAKTERISTIK

«Heime & Spitäler» ist das führende Schweizer Fachmedium für das Gesundheitsmanagement und bietet Entscheiderinnen und Entscheidern fundierte Fachbeiträge zu praxisrelevanten Themen, Produkten und Trends der Branche. Mit hochwertigem Content und aktuellen Informationen unterstützt es dabei, die Herausforderungen im Gesundheitswesen erfolgreich zu meistern. Das Medium vernetzt Lieferanten und Entscheidungsträger und fördert den Wissensaustausch.
Über das Online-Portal ***www.heimeundspitaeler.ch***, Newsletter und Social Media-Kampagnen erreicht «Heime & Spitäler» **monatlich Tausende von Entscheidungsträgern**. Im Fokus stehen zukunftsweisende Themen wie **Digitalisierung, Nachhaltigkeit** und aktuelle **Trends** mit hoher Relevanz für die Branche.

Mit einer redaktionellen Unabhängigkeit und **namhaften Expertinnen und Experten** aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik als Autorinnen und Autoren, bietet das Fachmedium tiefgehende Einblicke und fördert die Diskussion innerhalb der Gesundheitsbranche.

ZIELGRUPPE

Die Leserschaft von «Heime & Spitäler» umfasst **Kader**, Geschäfts- und Pflegeleitungen sowie Entscheidungsträgerinnen und -träger aus den Bereichen eHealth, Pflege, Food, IT, Einkauf, Logistik, Facility Management und Human Resources in Heimen und Spitälern sowie Spitex-Organisationen. Diese Fachkräfte verantworten Budgets in Millionenhöhe und spielen eine zentrale Rolle in der Weiterentwicklung und Optimierung der Gesundheitsversorgung.

Inseratetarife

Format Zeitschrift: A4 (210 x 297 mm)

Mehrfachaufträge	**3 x**	**6 x**	**10 x**
Rabatte	**5%**	**10%**	**15%**

Format		Satzspiegel in mm	vierfarbig
1/1		182 x 256	CHF 4290.–
2/1 Panoramaseite	Einzelseiten über Bund	182 x 256 392 x 256	CHF 6250.–
Junior Page		131 x 185	CHF 3619.–
1/2	quer hoch hoch randabfallend* quer randabfallend*	182 x 125 90 x 256 105 x 297 210 x 143	CHF 2860.– CHF 3432.–
1/3	quer hoch hoch randabfallend* quer randabfallend*	182 x 82 58 x 256 72 x 297 210 x 100	CHF 2200.– CHF 2640.–
1/4	quer hoch	182 x 60 90 x 125	CHF 1617.–
1/8	Streifen quer	182 x 28 90 x 60	CHF 921.–
Titelseite Streifen und Seite 4	randabfallend*	210 x 61 210 x 297	CHF 5500.–
2. Umschlagseite		210 x 297	CHF 4500.–
3. Umschlagseite		210 x 297	CHF 4300.–
4. Umschlagseite		210 x 297	CHF 4900.–

* (+ je 3 mm Beschnitt)

Platzierungszuschlag 10%

Publireportage				vierfarbig
1/2 Seite				CHF 2860.–
1/1 Seite				CHF 4290.–
2/1 Seite				CHF 6250.–

Bezugsquellenverzeichnis				vierfarbig
Eintrag inkl. 1 Stichwort	1 Kalenderjahr			CHF 490.–
Logo 4-farbig	1 Kalenderjahr			CHF 280.–

Beilagen / Beihefter		2 Seiten A4	4 Seiten A4 (A3 Seite gefalzt)	8 Seiten A4 (2 x A3 Seiten gefalzt)
Beilage Maximal 200 x 287 mm	max. 50 g	CHF 3170.–	CHF 3720.–	CHF 4270.–
Beihefter Kopfbeschnitt 5 mm / Rückenfalz 1 cm	max. 25 g		CHF 3990.–	

Auflage Beilage, Beihefter: 4500 Ex.

Verlag
B2B Swiss Medien AG
Heime & Spitäler
Spielhof 14a
8750 Glarus
Tel. +41 55 645 37 55
www.heimeundspitaeler.ch

Geschäftsführerin
Petra Zentner
petra.zentner@b2bswissmedien.ch
Tel. +41 55 645 37 53

Chefredaktor
Florian Fels
florian.fels@b2bswissmedien.ch

Redaktion
Dr. Guido Böhler, Peter Jossi, Frank Forster, Paula Wikström, Petra Zentner

Verkauf
Tanja Johann (Produktmanagerin)
tanja.johann@b2bswissmedien.ch
Cornelia Köster
cornelia.koester@b2bswissmedien.ch

Auflage
mind. 4400 Exemplare pro Ausgabe

Erscheinungsweise
5 Ausgaben jährlich:
März, Mai, August,
Oktober, Dezember

Abopreise
Jahresabo Print & Digital
Inland: CHF 168.–
(inkl. MwSt)

Abonnemente
buchhaltung@b2bswissmedien.ch

Preise
Netto, exkl. MwSt

B2B Swiss Medien AG produziert weitere Fachmedien:

- B2Bsearch
- Heime & Spitäler
- Innovation Chemie Pharma
- Innovation Food
- Innovation Healthcare
- Innovation MEM
- Lebensmittel-Industrie
- Verpackungs-Industrie

Erscheinungs-/Redaktionsplan

Heft	Erscheinung	Anzeigenschluss	Gesundheitsmarkt, Ausrüstung, Haustechnik	Food und Nearfood	Events
1	12. März 2027	19. Februar 2027	Recht, Pflege, eHealth, Procurement, Kommunikation, Security, Reinigung und Werterhalt, Recycling, Signaletik, Logistik, Verpackungen	Frühlingssortiment, Sondernahrung, Bioprodukte, Cafeteria, Automatenverpflegung, Küchentechnik und -ausstattung, Verbrauchsmaterial, Hauswirtschaft, Prozessküche	Gastia St. Gallen, HR Festival Europe Zürich, SBK Kongresse, Bern, DMEA Berlin, Lebensmitteltag Luzern, IHS Jahresfachtagung Baden, HealthEXPO, Basel
2	14. Mai 2027	23. April 2027	Datenschutz und IT-Sicherheit, eHealth, Pflege, Therapie, Bekleidung und Wäsche, Prozessoptimierung, Weiterbildungen, Verbrauchsmaterial, Heizung-Lüftung-Klima-Sanitär (HLKS), Planung und Engineering	Super Food, Klinische Ernährung, Convenience-Produkte, Gemeinschaftsgastronomie, Einrichtung und Ausstattung, Hotellerie	Swiss Medtech Day, Bern, Vorsorge-Symposium Zürich, Careum Pflegesymposuim, Blezinger Healthcare Das Pflegeheim der Zukunft
3	01. August 2027	02. Juli 2027	Politik, Langzeitpflege, Procurement, Hilfsmittel, Mobilität, Lean Management, Human Resources, E-Medikation, Security, Facility Management, Recycling, Signaletik	Herbstsortiment, Diäten, Bioprodukte, Functional Food, Catering, Cafeteria, Einrichtungen, Hauswirtschaft, Systemgastronomie	Swiss Green Economy Symposium, Ilmac Basel, Swiss Medtech Expo, Luzern, Blezinger Healthcare Das Spital der Zukunft
4	08. Oktober 2027	17. September 2027	KI, Digitale Transformation, eHealth, Bekleidung und Wäsche, Medizintechnik, Einrichtungen, Mobilität, Facility Management, Weiterbildungen	Gemeinschaftsgastronomie, Wintersortiment, Sondernahrung, Halbfertigprodukte, Automatenverpflegung, Hotellerie, Einrichtung und Ausstattung	Demenzkongress St. Gallen, HR-Forum, Igeho, Basel, ABSCHIED Luzern, Medica Düsseldorf, Copamed Düsseldorf, A+A Düsseldorf
5	10. Dezember 2027	19. November 2027	Verbandsumfrage, Langzeitpflege, Desinfektion, Pflege, Procurement, Hilfsmittel, Human Resources, Datenschutz und IT-Sicherheit, Bautrends, BIM, Heizung-Lüftung-Klima-Sanitär (HLKS), Signaletik	Catering, Backwaren, Convenience-Produkte, Gesunde Ernährung, Kücheneinrichtungen, Cafeteria, Hauswirtschaft, Funtional Food, Prozessküche	Empack Schweiz Bern, Logistics & Automation Bern, Heimtextil Frankfurt am Main, CHEESEAFFAIR Aarau, INTERNORGA München, Trendtage Gesundheit

Redaktionsschluss: 2 Wochen vor Anzeigeschluss

Drucktechnik und Richtlinien für die Inserateanlieferung

Druckverfahren	Offset bis 80er-Raster
Papier	Umschlag glänzend gestrichen, Inhalt holzhaltig matt gestrichen, FSC
Daten	USB-Stick oder per Mail
Mac-Programme	Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign
Win-Programme	Adobe Acrobat, Corel Draw
Farben	Inserate im Originaldatei-Format, PDF- und EPS-Dateien werden verarbeitet. Bitte Schriften mitliefern oder in Zeichenwege (Pfade/Kurven) umwandeln. Zusatzfarben im CMYK-Modus (Euroskala) anlegen. Wird Farbgenauigkeit gefordert, benötigen wir ein farbverbindliches Proof.
Acrobat (*.pdf)-Dateien	PDF-Dateien müssen offsetdruckoptimiert sein. Dateien im RBG-Format (aus Windowsdateien) oder bildschirmoptimierte Dateien eignen sich nicht zur Publikation.
Bilder	Bilder müssen eine Auflösung von min. 300 dpi aufweisen, sowohl bei Einzelbildern als auch in den PDF-Dateien.
Format	Das Format der Druckunterlagen muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen. Der Aufwand für Umformatierungen und Satz wird verrechnet.
Gewährleistung	Bei Nichtbeachtung der genannten Vorgaben übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Schriften und Farben.

www.heimeundspitaeler.ch

Unsere Bannerformate



Unsere Features

- Tägliche News für die Gesundheitsbranche
- Plattform für den Gesundheitsmarkt mit den Bereichen eHealth, Pflege, Management, Forschung und Food
- Einfache, übersichtliche Navigation
- Im Verzeichnis finden Sie Ihre Ansprechpartner schnell und einfach



Unser Newsletter

wird mindestens einmal im Monat personalisiert verschickt.

Werbemöglichkeiten online:

			Grösse in Pixel	Dauer	Preis
Website	Leaderboard		728 x 90	30 Tage	825.–
	Rectangle		300 x 250	30 Tage	495.–
	Skyscraper		160 x 600	30 Tage	1265.–
Newsletter	Sponsored Content			einmalig	1650.–
	Banner		728 x 90	einmalig	605.–
Verzeichnis B2bsearch	1 Eintrag inkl. Logo 2 Suchbegriffe inkl. Link zur eigenen Homepage			1 Kalenderjahr	430.–
	Jeder weitere Suchbegriff				45.–
Sponsored Pakete	Gold	• 12 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Logopräsenz im Newsletter • Banner Rectangle			15 000.–
	Silber	• 6 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Erwähnung als Silber-Partner im Newsletter			10 000.–
	Bronze	• 4 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter			5 000.–

Bannerlieferungen nur als JPG-, PNG- oder GIF-Dateien möglich. Maximale Datenmenge: 250 KB