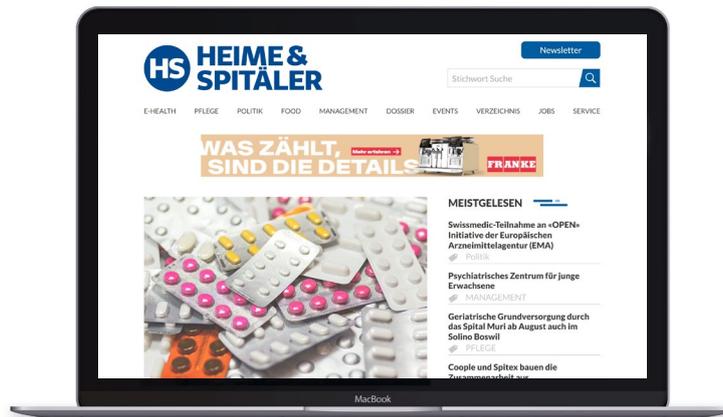




# HEIME & SPITÄLER

2024  
MEDIA  
DATEN

FACHMEDIUM FÜR MANAGEMENT, E-HEALTH, EINKAUF, FOOD, HAUSTECHNIK, IT + PFLEGE



## KURZCHARAKTERISTIK

«Heime & Spitäler» ist das führende Schweizer Fachmedium für das Management im Gesundheitswesen und unterstützt Entscheiderinnen und Entscheider durch hochwertige Fachbeiträge über praxisrelevante Themen, Produkte und Trends der Branche. Das Fachmedium dient als kompetenter Ideen- und Ratgeber und verbindet Lieferanten und Entscheidungsträgerinnen.

Mit dem Internetportal [www.heimeundspitaeler.ch](http://www.heimeundspitaeler.ch), einem **Marktplatz**, **Newslettern** und **Social Media-Kampagnen** erreicht «Heime & Spitäler» monatlich Tausende von Entscheidungsträgern und Entscheidungsträgerinnen.

Die Themenauswahl richtet sich nach den folgenden Kriterien: Inhaltliche Relevanz für die Entscheiderinnen und Entscheider, Nutzen für die Patientinnen und Bewohner, Aktualität und Förderung der Diskussion innerhalb der Gesundheitsbranche. Ein besonderer Schwerpunkt gilt den beiden wichtigsten Innovationstreibern **Digitalisierung** und **Nachhaltigkeit**.

Unsere Publikationen sind **redaktionell unabhängig**, wir zählen namhafte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu unseren Autorinnen und Autoren.

## ZIELGRUPPE

Wir haben eine unvergleichliche Leserschaft im **Kader** aus den Geschäfts- und Pflegeleitungen sowie Entscheiderinnen und Entscheider aus den Bereichen eHealth, Einkauf, Beschaffung, Logistik, Food, Haustechnik, Facility Management, IT, Human Resources und Pflege in Heimen und Spitälern. Unsere Zielgruppe kontrolliert Budgets in Höhe von mehreren Millionen Franken pro Jahr.

**Inseratetarife**

Format Zeitschrift: A4 (210 x 297 mm)

Mehrfachaufträge	3 x	6 x	10 x
Rabatte	5%	10%	15%

Format		Satzspiegel in mm	Grundpreis s/w	vierfarbig
1/1		182 x 256	CHF 3179.-	CHF 4290.-
2/1 Panoramaseite	Einzelseiten über Bund	182 x 256 392 x 256		CHF 6250.-
Junior Page		131 x 185		CHF 3619.-
1/2	quer	182 x 125	CHF 1749.-	CHF 2860.-
	hoch	90 x 256		
	hoch randabfallend* quer randabfallend*	105 x 297 210 x 143	CHF 2098.-	CHF 3432.-
1/3	quer	182 x 82	CHF 1408.-	CHF 2200.-
	hoch	58 x 256		
	hoch randabfallend* quer randabfallend*	72 x 297 210 x 100	CHF 1689.-	CHF 2640.-
1/4	quer hoch	182 x 60 90 x 125	CHF 957.-	CHF 1617.-
1/8	Streifen quer	182 x 28 90 x 60	CHF 521.-	CHF 921.-
Titelseite Streifen und Seite 4	randabfallend*	210 x 61 210 x 297		CHF 5500.-
2. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4500.-
3. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4300.-
4. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4900.-

\* (+ je 3 mm Beschnitt)

Platzierungszuschlag 10%

Publireportage				vierfarbig
1/2 Seite				CHF 2090.-
1/1 Seite				CHF 3190.-
2/1 Seite				CHF 6160.-

Bezugsquellenverzeichnis				vierfarbig
Eintrag inkl. 1 Stichwort	1 Kalenderjahr			CHF 490.-
Logo 4-farbig	1 Kalenderjahr			CHF 280.-

Beilagen / Beihefter		2 Seiten A4	4 Seiten A4 (A3 Seite gefalzt)	8 Seiten A4 (2 x A3 Seiten gefalzt)
Beilage Maximal 200 x 287 mm	max. 50 g	CHF 3170.-	CHF 3720.-	CHF 4270.-
Beihefter Kopfbeschnitt 5 mm / Rückenfalz 1 cm	max. 25 g		CHF 3990.-	

Auflage Beilage, Beihefter: 4500 Ex.

<p><b>Verlag</b> B2B Swiss Medien AG Heime &amp; Spitäler Spielhof 14a 8750 Glarus Tel. +41 55 645 37 55 www.heimeundspitaeler.ch</p> <p><b>Geschäftsführerin</b> Petra Zentner petra.zentner@b2bswissmedien.ch Tel. +41 55 645 37 53</p>	<p><b>Chefredaktor</b> Florian Fels florian.fels@b2bswissmedien.ch</p> <p><b>Redaktion</b> Dr. Guido Böhler, Peter Jossi, Frank Forster Paula Wilkström, Petra Zentner</p> <p><b>Verkauf</b> Tanja Johann (Produktmanagerin) tanja.johann@b2bswissmedien.ch Susanne Hauser susanne.hauser@b2bswissmedien.ch</p> <p><b>Auflage</b> mind. 4400 Exemplare pro Ausgabe</p>	<p><b>Erscheinungsweise</b> 5 Ausgaben jährlich: März, Mai, August, Oktober, Dezember</p> <p><b>Abopreise</b> Jahresabo Print &amp; Digital Inland: CHF 168.- (inkl. MwSt)</p> <p><b>Abonnemente</b> verlag@heimeundspitaeler.ch</p> <p><b>Preise</b> Netto, exkl. MwSt</p>	<p><b>B2B Swiss Medien AG produziert weitere Fachmedien:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● B2Bsearch</li> <li>● Heime &amp; Spitäler</li> <li>● Innovation Chemie Pharma</li> <li>● Innovation Food</li> <li>● Innovation Healthcare</li> <li>● Innovation Kunststoff</li> <li>● Innovation MEM</li> <li>● Lebensmittel-Industrie</li> <li>● Verpackungs-Industrie</li> </ul>
---	--	---	--

**Erscheinungs-/Redaktionsplan**

Heft	Erscheinung	Anzeigeschluss	Gesundheitsmarkt, Ausrüstung, Haustechnik	Food und Nearfood	Events
1	15. März 2024	23. Februar 2024	Hygiene, Pflege, eHealth, Procurement, Kommunikation, Facility Management, Reinigung und Werterhalt, Signaletik, Logistik, Verpackungen, Weiterbildungen	Frühlingsortiment, Sondernahrung, Bioprodukte, Cafeteria, Küchentechnik und -ausstattung, Verbrauchsmaterial, Hauswirtschaft	Future Health Basel, Gastia St. Gallen, HR Festival Europe Zürich, Lebensmitteltag Luzern, LogiMat Stuttgart, analytica München, DMEA Berlin, Altenpflegemesse Essen, IFAT München, PFLEGE PLUS Stuttgart
2	17. Mai 2024	26. April 2024	Pflege, Therapie, Bekleidung und Wäsche, eHealth, Prozessoptimierung, Weiterbildungen, Organisation und Informatik, Verbrauchsmaterial, Heizung-Lüftung-Klima-Sanitär (HLKS), Planung und Engineering	Super Food, Klinische Ernährung, Convenience-Produkte, Gemeinschaftsgastronomie, Einrichtung und Ausstattung, Hotellerie	HealthExpo Basel, IHS Jahresfachtagung Baden, Arbeitssicherheit Schweiz, Vorsorge-Symposium Lausanne, Swiss eHealth Forum Bern, Achema Frankfurt am Main, MedtecLIVE Stuttgart,
3	02. August 2024	05. Juli 2024	Procurement, Hilfsmittel, Pflege, Mobilität, Lean Management, Human Resources, Künstliche Intelligenz, Prozess- und Labortechnologie, E-Medikation, eHealth, Reinigung und Werterhalt	Herbstsortiment, Diäten, Bioprodukte, Functional Food, Catering, Cafeteria, Einrichtungen, Hauswirtschaft	Ilmac Lausanne, Zukunftssymposium Gesundheit 2036, Immohealthcare, Rehacare Düsseldorf
4	11. Oktober 2024	20. September 2024	Pflege, Bekleidung und Wäsche, Diagnostik, Digitale Transformation, E-Health, Medizintechnik, Einrichtungen, Facility Management, Erkennungs- und Identifizierungstechnik, Weiterbildungen	Wintersortiment, Sondernahrung, Halbfertigprodukte, Gemeinschaftsgastronomie, Hotellerie, Einrichtung und Ausstattung	ZAGG Luzern, IFAS Zürich, SPS Nürnberg, Medica Düsseldorf, Copamed Düsseldorf, Swiss Handicap Luzern
5	06. Dezember 2024	15. November 2024	Desinfektion, Pflege, Procurement, Hilfsmittel, Mobilität, Human Resources, Digitalisierung, Qualität und Effizienz, Bautrends, BIM, Heizung-Lüftung-Klima-Sanitär (HLKS)	Backwaren, Convenience-Produkte, Gesunde Ernährung, Catering, Kücheneinrichtungen, Cafeteria, Hauswirtschaft	Empack Schweiz Zürich, LOGISTICS & AUTOMATION Zürich, Heimtextil Frankfurt am Main, Trendtage Gesundheit Luzern, INTERNORGA München,

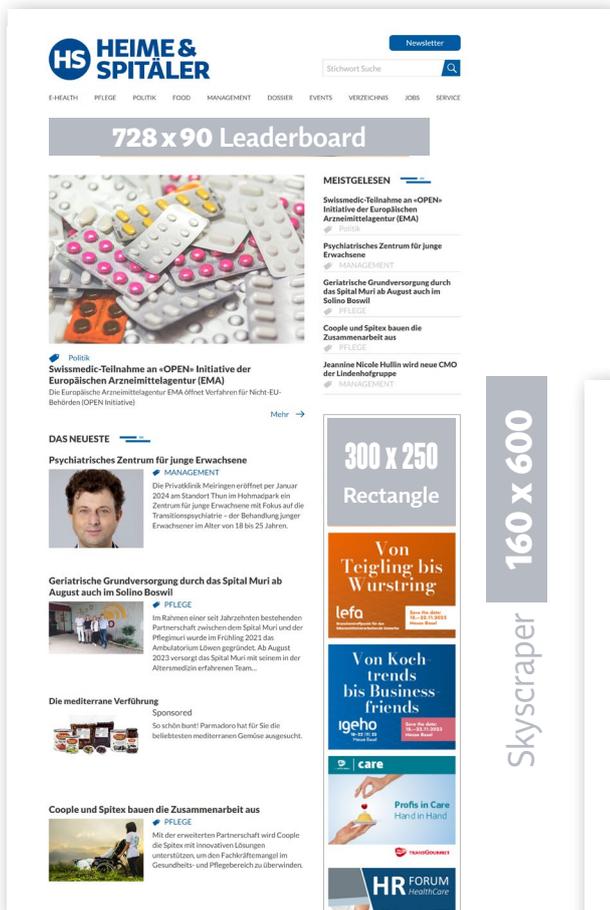
Redaktionsschluss: 2 Wochen vor Anzeigeschluss

**Drucktechnik und Richtlinien für die Inserateanlieferung**

<b>Druckverfahren</b>	Offset bis 80er-Raster
<b>Papier</b>	Umschlag glänzend gestrichen, Inhalt holzhaltig matt gestrichen, FSC
<b>Daten</b>	USB-Stick oder per Mail
<b>Mac-Programme</b>	Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign
<b>Win-Programme</b>	Adobe Acrobat, Corel Draw
<b>Farben</b>	Inserate im Originaldatei-Format, PDF- und EPS-Dateien werden verarbeitet. Bitte Schriften mitliefern oder in Zeichenwege (Pfade/Kurven) umwandeln. Zusatzfarben im CMYK-Modus (Euroskala) anlegen. Wird Farbgenauigkeit gefordert, benötigen wir ein farbverbindliches Proof.
<b>Acrobat (*.pdf)-Dateien</b>	PDF-Dateien müssen offsetdruckoptimiert sein. Dateien im RBG-Format (aus Windowsdateien) oder bildschirmoptimierte Dateien eignen sich nicht zur Publikation.
<b>Bilder</b>	Bilder müssen eine Auflösung von min. 300 dpi aufweisen, sowohl bei Einzelbildern als auch in den PDF-Dateien.
<b>Format</b>	Das Format der Druckunterlagen muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen. Der Aufwand für Umformatierungen und Satz wird verrechnet.
<b>Gewährleistung</b>	Bei Nichtbeachtung der genannten Vorgaben übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Schriften und Farben.

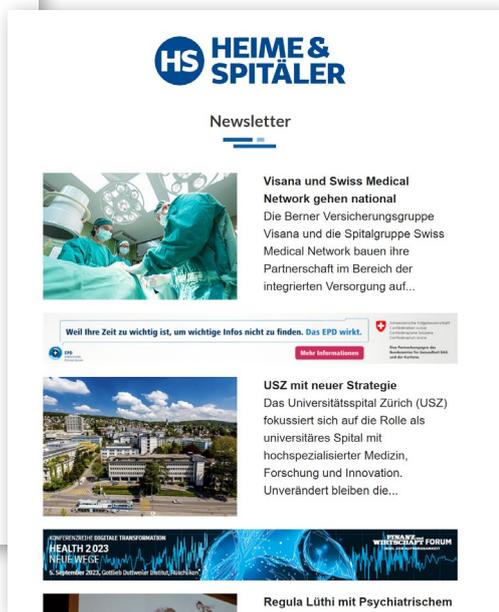
# www.heimeundspitaeler.ch

## Unsere Bannerformate



## Unsere Features

- ➔ Tägliche News für die Gesundheitsbranche
- ➔ Plattform für den Gesundheitsmarkt mit den Bereichen eHealth, Pflege, Management, Forschung und Food
- ➔ Einfache, übersichtliche Navigation
- ➔ Im Verzeichnis finden Sie Ihre Ansprechpartner schnell und einfach



## Unser Newsletter

wird mindestens einmal im Monat personalisiert verschickt.

## Werbemöglichkeiten online:

	Grösse in Pixel	Dauer	Preis
<b>Banner</b>	Leaderboard	30 Tage	825.–
	Rectangle	30 Tage	495.–
	Skyscraper	30 Tage	1265.–
<b>Newsletter</b>	Sponsored Content	einmalig	1650.–
	Banner	einmalig	605.–
<b>Verzeichnis Bezugsquellen</b>	1 Eintrag inkl. Logo	1 Kalenderjahr	430.–
	2 Suchbegriffe inkl. Link zur eigenen Homepage		
	Jeder weitere Suchbegriff		45.–
<b>Sponsored Pakete</b>	Gold	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter</li> <li>• Logopräsenz im Newsletter</li> <li>• Banner Rectangle</li> </ul>	15 000.–
	Silber	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter</li> <li>• Erwähnung als Silber-Partner im Newsletter</li> </ul>	10 000.–
	Bronze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter</li> </ul>	5 000.–

Bannerlieferungen nur als JPG-, PNG- oder GIF-Dateien möglich. Maximale Datenmenge: 250 KB