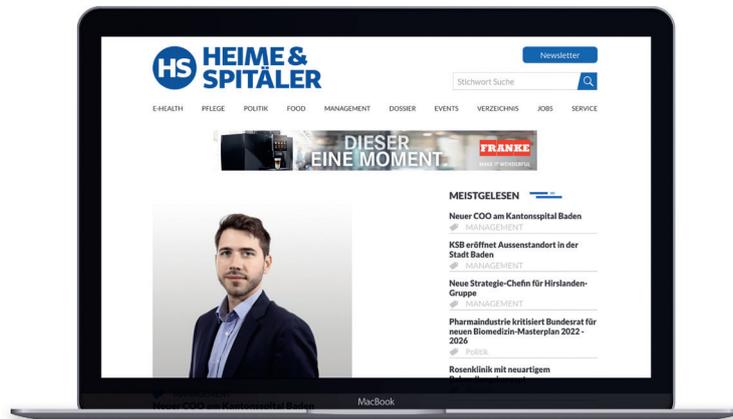




HEIME & SPITÄLER

2023
MEDIA
DATEN

FACHMEDIUM FÜR MANAGEMENT, E-HEALTH, EINKAUF, FOOD, HAUSTECHNIK, IT + PFLEGE



KURZCHARAKTERISTIK

«Heime & Spitäler» ist das führende Schweizer Fachmedium für das Management im Gesundheitswesen und unterstützt Entscheiderinnen und Entscheider durch hochwertige Fachbeiträge über praxisrelevante Themen, Produkte und Trends der Branche. Das Fachmedium dient als kompetenter Ideen- und Ratgeber und verbindet Lieferanten und Entscheidungsträgerinnen.

Mit dem Internetportal www.heimeundspitaeler.ch, einem **Marktplatz**, **Newsletters** und **Social Media-Kampagnen** erreicht «Heime & Spitäler» monatlich Tausende von Entscheidungsträgern und Entscheidungsträgerinnen.

Die Themenauswahl richtet sich nach den folgenden Kriterien: Inhaltliche Relevanz für die Entscheiderinnen und Entscheider, Nutzen für die Patientinnen und Bewohner, Aktualität und Förderung der Diskussion innerhalb der Gesundheitsbranche. Ein besonderer Schwerpunkt gilt den beiden wichtigsten Innovationstreibern **Digitalisierung** und **Nachhaltigkeit**.

Unsere Publikationen sind **redaktionell unabhängig**, wir zählen namhafte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu unseren Autorinnen und Autoren.

ZIELGRUPPE

Wir haben eine unvergleichliche Leserschaft von **Kadern** aus den Geschäfts- und Pflegeleitungen sowie Entscheiderinnen und Entscheider aus den Bereichen eHealth, Einkauf, Beschaffung, Logistik, Food, Haustechnik, Facility Management, IT, Human Resources und Pflege in Heimen und Spitälern. Unsere Zielgruppe kontrolliert Budgets in Höhe von mehreren Millionen Franken pro Jahr.

Inseratetarife

Format Zeitschrift: A4 (210 x 297 mm)

Mehrfachaufträge	3 x	6 x	10 x
Rabatte	5%	10%	15%

Format		Satzspiegel in mm	Grundpreis s/w	vierfarbig
1/1		182 x 256	CHF 2896.-	CHF 3906.-
2/1 Panoramaseite	Einzelseiten über Bund	182 x 256 392 x 256		CHF 6250.-
Junior Page		131 x 185		CHF 3290.-
1/2	quer	182 x 125	CHF 1593.-	CHF 2603.-
	hoch	90 x 256		
	hoch randabfallend* quer randabfallend*	105 x 297 210 x 143	CHF 1912.-	CHF 2922.-
1/3	quer	182 x 82	CHF 1158.-	CHF 1958.-
	hoch	58 x 256	CHF 1274.-	CHF 2074.-
	hoch randabfallend* quer randabfallend*	72 x 297 210 x 100	CHF 1593.-	CHF 2393.-
1/4	quer hoch	182 x 60 90 x 125	CHF 869.-	CHF 1469.-
1/8	Streifen quer	182 x 28 90 x 60	CHF 521.-	CHF 921.-
Titelseite Streifen und Seite 4	randabfallend*	210 x 61 210 x 297		CHF 4920.-
2. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4167.-
3. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4051.-
4. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4427.-

* (+ je 3 mm Beschnitt)

Platzierungszuschlag 10%

Publireportage				vierfarbig
1/2 Seite				CHF 1900.-
1/1 Seite				CHF 2900.-
2/1 Seite				CHF 5600.-

Bezugsquellenverzeichnis				vierfarbig
Eintrag inkl. 1 Stichwort	1 Kalenderjahr			CHF 490.-
Logo 4-farbig	1 Kalenderjahr			CHF 280.-

Beilagen / Beihefter		2 Seiten A4	4 Seiten A4 (A3 Seite gefalzt)	8 Seiten A4 (2 x A3 Seiten gefalzt)
Beilage	max. 50 g	CHF 3170.-	CHF 3720.-	CHF 4270.-
Beihefter Kopfbeschnitt 5 mm	max. 25 g		CHF 3990.-	

Auflage Beilage, Beihefter, Beikleber, Beikleber auf Inserat: 4500 Ex.

<p>Verlag B2B Swiss Medien AG Heime & Spitäler Spielhof 14a 8750 Glarus Tel. +41 55 645 37 55 www.heimeundspitaeler.ch</p> <p>Geschäftsführerin Petra Zentner petra.zentner@b2bsswissmedien.ch Tel. +41 55 645 37 53</p>	<p>Chefredaktor Florian Fels florian.fels@b2bsswissmedien.ch</p> <p>Verkauf Tanja Johann (Produktmanagerin) tanja.johann@b2bsswissmedien.ch</p> <p>Susanne Hauser susanne.hauser@b2bsswissmedien.ch</p> <p>Abonnemente verlag@heimeundspitaeler.ch</p>	<p>Erscheinungsweise 5 Ausgaben jährlich, März, Mai, August, Oktober, Dezember</p> <p>Abopreise Jahresabo Inland: CHF 138.- (inkl. 2,5% MWST)</p> <p>Auflage mind. 4400 Exemplare pro Ausgabe</p>	<p>B2B Swiss Medien AG produziert weitere Fachmedien:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● B2Bsearch ● Lebensmittel-Industrie ● Innovation Kunststoff ● Innovation Chemie Pharma ● Innovation MEM ● Innovation Food ● Innovation Healthcare
--	---	--	---

Erscheinungs-/Redaktionsplan

Heft	Erscheinung	Anzeigeschluss	Gesundheitsmarkt, Ausrüstung, Haustechnik	Food und Nearfood	Events
1	17. März 2023	24. Februar 2023	Hygiene, Pflege, eHealth, Procurement, Kommunikation, Facility Management, Reinigung und Werterhalt, Signaletik, Logistik, Verpackungen, Start-up, Weiterbildungen	Frühlingsortiment, Sondernahrung, Bioprodukte, Cafeteria, Küchentechnik und -ausstattung, Verbrauchsmaterial, Hauswirtschaft	Lebensmitteltag Luzern, HR Festival Europe Zürich, Zukunftsdebatte Gesundheit Zürich, LogiMat Stuttgart, Altenpflegemesse Nürnberg, DMEA Berlin, interpack Düsseldorf, LABVOLUTION Hannover, MedtechLIVE Nürnberg
2	19. Mai 2023	28. April 2023	Pflege, Therapie, Bekleidung und Wäsche, eHealth, Prozessoptimierung, Weiterbildungen, Organisation und Informatik, Verbrauchsmaterial, Heizung-Lüftung-Klima-Sanitär (HLKS), Planung und Engineering	Super Food, Klinische Ernährung, Convenience-Produkte, Gemeinschaftsgastronomie, Einrichtung und Ausstattung, Hotellerie	IHS Jahresfachtagung Baden, Vorsorge-Symposium Zürich, Zukunftsymposium Gesundheit 2036 Bern, automatica München
3	04. August 2023	7. Juli 2023	Procurement, Hilfsmittel, Pflege, Mobilität, Lean Management, Human Resources, Künstliche Intelligenz, Prozess- und Labortechnologie, E-Medikation, eHealth, Reinigung und Werterhalt	Herbstsortiment, Diäten, Bioprodukte, Functional Food, Catering, Cafeteria, Einrichtungen, Hauswirtschaft	SwissMedtech Expo Luzern, ILMAC Basel, IN.STAND Stuttgart, Anuga Köln
4	13. Oktober 2023	22. September 2023	Pflege, Bekleidung und Wäsche, Diagnostik, Digitale Transformation, E-Health, Medizintechnik, Einrichtungen, Facility Management, Erkennungs- und Identifizierungstechnik, Start-up, Weiterbildungen	Wintersortiment, Sondernahrung, Halbfertigprodukte, Gemeinschaftsgastronomie, Hotellerie, Einrichtung und Ausstattung	maintenance Schweiz Zürich, Pump & Valves Zürich, Aqua Suisse Zürich, igehö Basel, SPS Nürnberg, Medica Düsseldorf, Bitcom Digital Health Conference Berlin, A+A Düsseldorf
5	08. Dezember 2023	17. November 2023	Desinfektion, Pflege, Procurement, Hilfsmittel, Mobilität, Human Resources, Digitalisierung, Qualität und Effizienz, Bautrends, BIM, Heizung-Lüftung-Klima-Sanitär (HLKS)	Backwaren, Convenience-Produkte, Gesunde Ernährung, Catering, Kücheneinrichtungen, Cafeteria, Hauswirtschaft	Empack Schweiz Zürich, Logistics & Automation Zürich, Swiss eHealth Forum Bern, FutureHealth Basel, ZHAW-IFM Day Wädenswil, FBKplus Bern, Heimtextil Frankfurt, INTERNORGA München

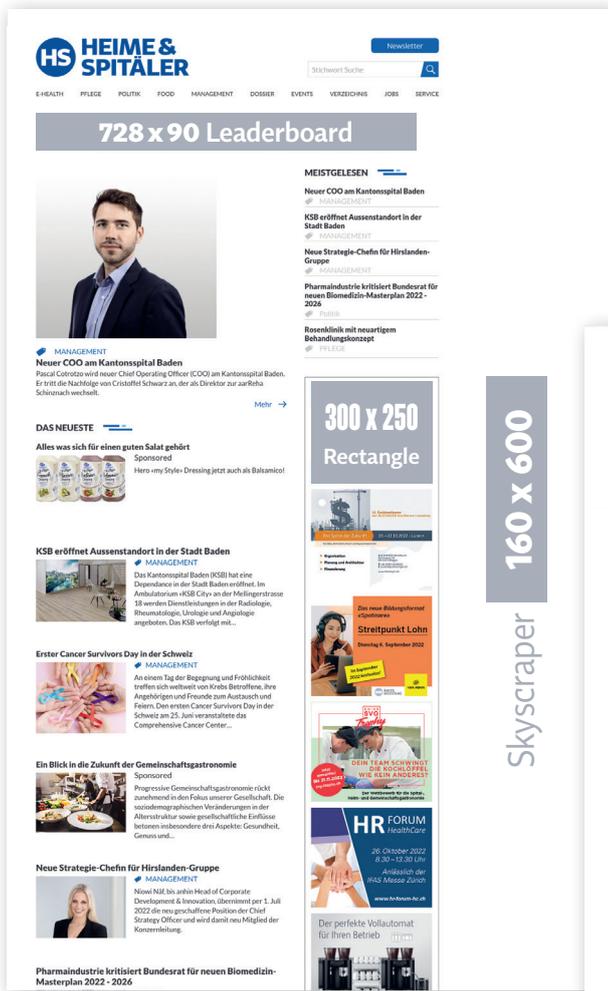
Redaktionsschluss: 2 Wochen vor Anzeigeschluss

Drucktechnik und Richtlinien für die Inserateanlieferung

Druckverfahren	Offset bis 80er-Raster
Papier	Umschlag glänzend gestrichen, Inhalt holzhaltig matt gestrichen, FSC
Daten	CD-ROM, USB-Stick oder per Mail
Mac-Programme	Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign
Win-Programme	Adobe Acrobat, Corel Draw
Farben	Inserate im Originaldatei-Format, PDF- und EPS-Dateien werden verarbeitet. Bitte Schriften mitliefern oder in Zeichenwege (Pfade/Kurven) umwandeln. Zusatzfarben im CMYK-Modus (Eurosкала) anlegen. Wird Farbgenauigkeit gefordert, benötigen wir ein farbverbindliches Proof.
Acrobat (*.pdf)-Dateien	PDF-Dateien müssen offsetdruckoptimiert sein. Dateien im RBG-Format (aus Windowsdateien) oder bildschirmoptimierte Dateien eignen sich nicht zur Publikation.
Bilder	Bilder müssen eine Auflösung von min. 300 dpi aufweisen, sowohl bei Einzelbildern als auch in den PDF-Dateien.
Format	Das Format der Druckunterlagen muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen. Der Aufwand für Umformatierungen und Satz, der 10 Minuten übersteigt, wird verrechnet.
Gewährleistung	Bei Nichtbeachtung der genannten Vorgaben übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Schriften und Farben.



Unsere Bannerformate



Unsere Features

- ➔ Tägliche News für die Gesundheitsbranche.
- ➔ Plattform für den Gesundheitsmarkt mit den Bereichen eHealth, Pflege, Management, Forschung und Food
- ➔ Einfache, übersichtliche Navigation.
- ➔ Im Verzeichnis finden Sie Ihre Ansprechpartner schnell und einfach.



Unser Newsletter

Personalisierte Newsletter werden mindestens einmal im Monat verschickt.

Werbemöglichkeiten online:

			Grösse	Dauer	Preis
Banner	Leaderboard		728 x 90	30 Tage	750.–
	Rectangle		300 x 250	30 Tage	450.–
	Bottom Up		728 x 90	30 Tage	550.–
	Skyscraper		160 x 600	30 Tage	1150.–
Newsletter	Sponsored Content			einmalig	Preis auf Anfrage
	Banner		728 x 90	einmalig	550.–
Verzeichnis Bezugsquellen	1 Eintrag inkl. Logo	2 Suchbegriffe inkl. Link zur eigenen Homepage		1 Kalenderjahr	430.–
	Jeder weitere Suchbegriff				45.–
Sponsored Pakete	Gold	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Logopräsenz im Newsletter • Banner Rectangle 			15000.–
	Silber	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Erwähnung als Silber-Partner im Newsletter 			10000.–
	Bronze	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter 			5000.–